

ENCUESTA SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



2021

**ENCUESTA SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL
EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES**



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
FICHA TÉCNICA Y OBJETIVOS	2
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	4
RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS PÚBLICAS.....	17



INTRODUCCIÓN

El Observatorio de Adicciones y Consumos Problemáticos de la Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires fue creado en 2017. Tiene entre sus objetivos principales el estudio, seguimiento, promoción de derechos y difusión de información vinculada a las causas y consecuencias del consumo de sustancias psicoestimulantes en territorio bonaerense.

Para alcanzar estos objetivos, consideramos fundamental la producción de información empírica inédita, como forma de aproximarnos a la realidad de las temáticas que abordamos. Podemos, de esta forma, direccionar estrategias y sugerir políticas públicas cuya aplicación tenga resultados eficientes.

Ciertamente, nuestro abordaje de las políticas públicas que rigen esta temática se encuentra enmarcado en un paradigma que contempla la perspectiva de derechos humanos. También abarca tanto la regulación y restricción de la comercialización de las bebidas alcohólicas,

como el alcance de las obligaciones del Estado en la toma de medidas para prevenir la interferencia de los actores no estatales en el derecho a la salud.

El presente informe es parte del proceso de recolección y procesamiento de una serie de datos cualitativos y cuantitativos que tienen el objetivo de sustentar diagnósticos científicos sobre el estado y la evolución del consumo de alcohol por parte de niñas, niños y adolescentes (en adelante NNyA) de la Provincia de Buenos Aires en el año 2021.

Realizamos informes y relevamientos de similares características en 2018 y 2019. Pero el año pasado nos encontramos ante el enorme desafío de investigar en un contexto signado por la pandemia covid-19⁽¹⁾.

Los resultados de la presente investigación nos permiten profundizar en algunos fenómenos que habíamos detectado en los estudios precedentes, así como también nos posibilita indagar sobre la evolución de distintas variables.

FICHA TÉCNICA Y OBJETIVOS



El presente es un estudio cuantitativo aleatorio, mediante encuestas instrumentadas a través de plataforma digital con cuestionario estructurado, cerrado, autoadministrado, voluntario y anónimo, distribuido a alumnos y alumnas que concurren a establecimientos educativos de la provincia de Buenos Aires



ÁMBITO GEOGRÁFICO

Gran La Plata y otras localidades de la provincia de Buenos Aires



UNIVERSO

Niños, niñas y jóvenes de 12 a 18 años. Escolarizados, de nivel secundario, que cursan sus estudios en establecimientos de gestión pública y privada de la provincia de Buenos Aires



MUESTRA

1000 CASOS



INTERVALO DE CONFIANZA/ MARGEN DE ERROR

+/- 4



NIVEL DE CONFIANZA

95%



FECHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

De 18 de agosto al 9 de septiembre de 2021



OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL

Cuantificar el nivel de consumo de alcohol en niños, niñas y adolescentes estudiantes de nivel secundario de la provincia de Buenos Aires. Estimamos para ello la prevalencia de consumo y el consumo problemático a los efectos de diseñar y evaluar políticas públicas de prevención, promoción y asistencia de consumo de alcohol.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1) Estimar los Indicadores de Consumo

- a) prevalencias de vida
- b) año
- c) mes de consumo de bebidas alcohólicas de la población bajo estudio
- d) consumo durante la emergencia sanitaria por covid-19

2) Estimar la Edad de Inicio de Consumo de bebidas alcohólicas de la población bajo estudio

3) Estimar los Indicadores de Intensidad de Consumo

- a) frecuencia
- b) cantidad de consumo de bebidas alcohólicas de la población bajo estudio (la intensidad indica el consumo abusivo)

4) Estimar el Indicador de Riesgo – Protección

- a) percepción de riesgo
- b) accesibilidad a bebidas alcohólicas
- c) información

5) Modalidades y Características de Consumo de bebidas alcohólicas de la población bajo estudio

- a) Lugares de consumo
- b) Valoración subjetiva individual

6) Relevar el Consumo de Energizantes en el Consumo de bebidas alcohólicas

7) Consumo de Alcohol y Entorno

- a) consumo en el entorno familiar y cercano
- b) ¿a quién solicitaría ayuda en caso de problemas con el consumo de alcohol?

8) Bebidas más elegidas por las y los estudiantes que consumen alcohol

9) Comparación con los datos obtenidos en el Relevamiento 2019

RESULTADOS Y CONCLUSIONES



Se recabó información sobre modalidades y características asociadas al consumo de bebidas alcohólicas, buscando obtener una imagen más completa de las características de la ingesta por parte de jóvenes escolarizados.

La muestra de la población en estudio fue subdividida en tres franjas etarias. A saber: 12 a 15 años; 16 y 17 años; y 18 o más años, a los efectos de poder observar distintos comportamientos asociados a cada grupo de edad.

Asimismo, el presente estudio mide la prevalencia: proporción de la población que tomó alcohol en un momento determinado de tiempo. **Se diferencian tres tipos:**

a) Prevalencia de los últimos 30 días o del mes: proporción de personas que consumieron alcohol en los últimos 30 días sobre el total de las personas estudiadas.

b) Prevalencia de los últimos 12 meses o anual: proporción de personas que consumieron alcohol en los últimos 12 meses sobre el total de las personas estudiadas.

c) Prevalencia de vida o global: proporción de personas que consumieron alcohol alguna vez en la vida sobre el total de las personas estudiadas.

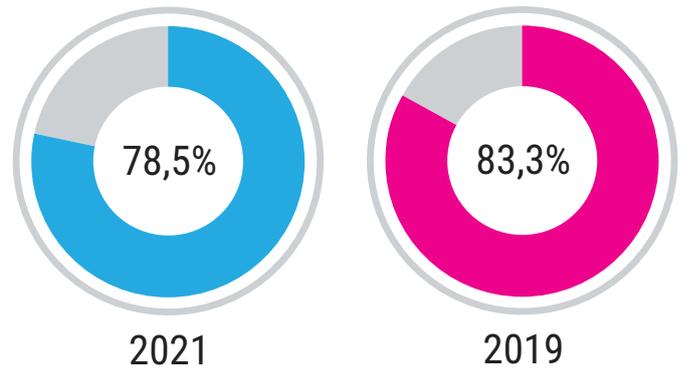
Los resultados obtenidos nos muestran que el 78,5% de las y los entrevistados tomó alcohol alguna vez en su vida, el 65,2% bebió en el último año y el 52,8% en el último mes.

También se detecta una mayor prevalencia de vida de consumo de alcohol por parte de mujeres respecto a los hombres, registrándose 80,97% y 74,75% respectivamente. Algo similar podemos ver en la prevalencia mensual y anual.

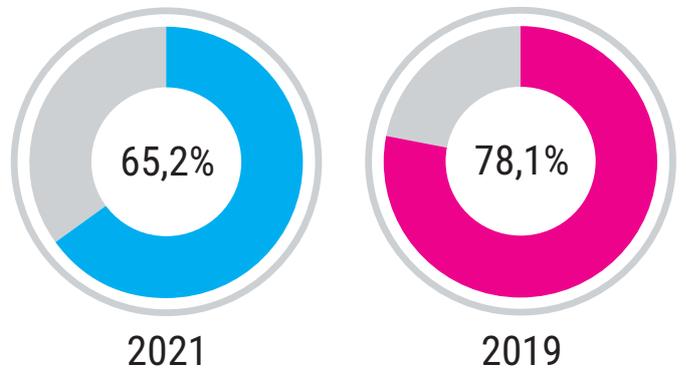
Al trazar una comparación respecto a 2019, podemos visualizar una tendencia a la baja en casi todos los indicadores, especialmente en la prevalencia anual. Uno de los factores que podrían explicar la disminución es el hecho de que la oferta de alcohol, al comienzo de la pandemia, se vio fuertemente limitada producto de la restricción a la circulación y los cierres de boliches y bares. **Esto es solo una hipótesis y no es concluyente.**

Asimismo, otro dato a tener en cuenta es que la disminución fue más marcada entre los consumidores hombres, respecto a las mujeres.

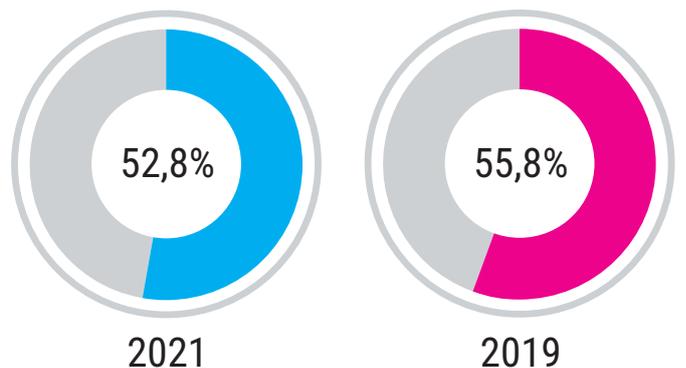
PREVALENCIA DE VIDA



PREVALENCIA DE AÑO

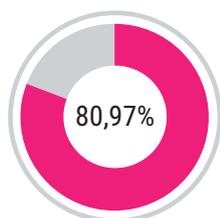


PREVALENCIA DE MES

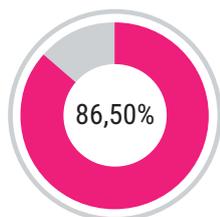


MUJERES

PREVALENCIA DE VIDA

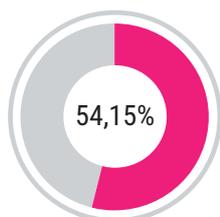


2021

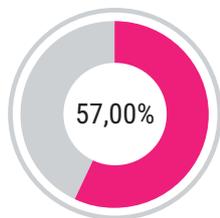


2019

PREVALENCIA DE MES

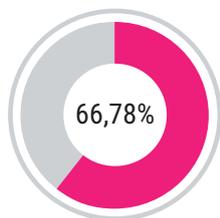


2021

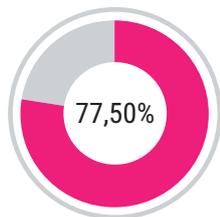


2019

PREVALENCIA DE AÑO



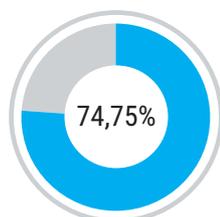
2021



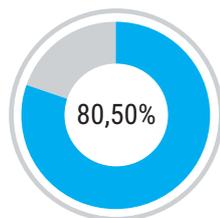
2019

HOMBRES

PREVALENCIA DE VIDA

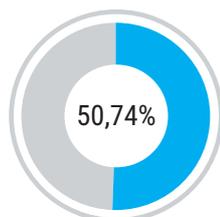


2021

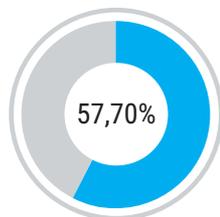


2019

PREVALENCIA DE MES

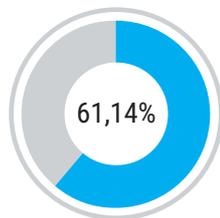


2021

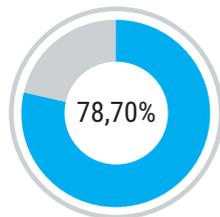


2019

PREVALENCIA DE AÑO



2021



2019

Al analizar la prevalencia por franja etaria, nos encontramos con que más de la mitad de las y los jóvenes de entre 12 y 15 años han probado alcohol alguna vez en su vida. La tasa supera el 90% entre las y los entrevistados que tienen 16 o más años de edad, registrándose indicadores más elevados entre las mujeres.

Asimismo, un dato que llama la atención es que aproximadamente 1 de cada 4 jóvenes (27,95%) de entre 12 y 15 años ha tomado alcohol en el último mes, y 1 de cada 3 (36,89%) lo hizo en el último año.

Con respecto a la franja etaria de 18 años o más, las prevalencias de vida, año y mes son las superiores.

Es decir, al ingresar a la vida adulta, inicio de estudios universitarios o de incorporación al mercado laboral, los jóvenes **llegan con una amplia experiencia en el consumo de alcohol**, conducta que fue adquirida durante la adolescencia.

PREVALENCIA DE VIDA

EDAD	TOTAL	VARONES	MUJERES
12 A 15	51,56%	47,13%	53,97%
16 A 17	92,95%	92,49%	93,5%
MÁS DE 18	94,22%	91,78%	95,92%

PREVALENCIA DE MES

EDAD	TOTAL	VARONES	MUJERES
12 A 15	27,95%	29,30%	26,28%
16 A 17	63,71%	63,01%	63,92%
MÁS DE 18	74,48%	67,69%	80,00%

PREVALENCIA DE AÑO

EDAD	TOTAL	VARONES	MUJERES
12 A 15	36,89%	33,54%	39,68%
16 A 17	76,94%	76,88%	76,98%
MÁS DE 18	80,70%	82,19%	79,59%

EDAD DE INICIO Y FRECUENCIA DE CONSUMO

Respecto a la edad de inicio en el consumo, la información obtenida indica que el 78,7% de las y los individuos de la muestra declara haber tenido su primera experiencia de consumo de alcohol entre los 12 y 15 años de edad.

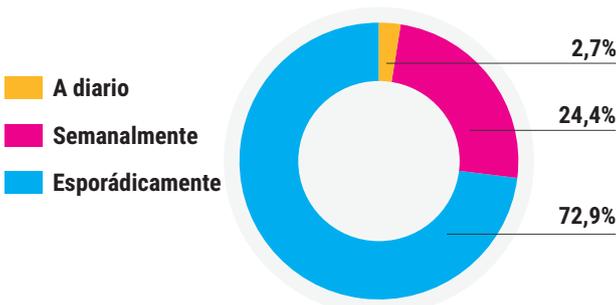
El estudio 2021 refleja, además, algunos casos de primera experiencia con alcohol en edades muy tempranas como son los 7 y 8 años. Se trata de un consumo provocado a partir de descuidos de los padres en algunos eventos festivos o por ciertas costumbres en las que las bebidas alcohólicas son utilizadas como facilitadores del sueño.

Otro dato a destacar es que apenas 1 de cada 100 estudiantes consultados (0,85%) probó alcohol por primera vez a los 18 años. La edad donde se registra el mayor indicador de inicio de consumo son los 14 años (30,06%), seguido por los 15 (27,49%) y los 13 (15,24%).

En lo que se refiere a la frecuencia en el consumo, un dato preocupante es que 1 de cada 4 entrevistados/as que consume alcohol, dice que lo hace de forma semanal, en un contexto de diversión o nocturnidad; el 97,39% consume los fines de semana y el 2,61% bebe diariamente.

Con relación a la intensidad de consumo expresado en la cantidad de alcohol consumido en un mismo episodio, el relevamiento 2021 da cuenta que 1 de cada 10 de las y los encuestados (10,79%) consume más de cinco copas/cerveza. Si bien se registran indicadores más bajos respecto a lo que se había relevado en 2019, cuando la epidemia no existía y no había restricciones en la nocturnidad, estos últimos datos nos indican niveles que siguen siendo preocupantes en lo referido al "Binge Drinking" (BD) o Consumo Episódico Excesivo de Alcohol" (CEEA). Constituye en sí un consumo abusivo y de riesgo para la salud del individuo⁽²⁾.

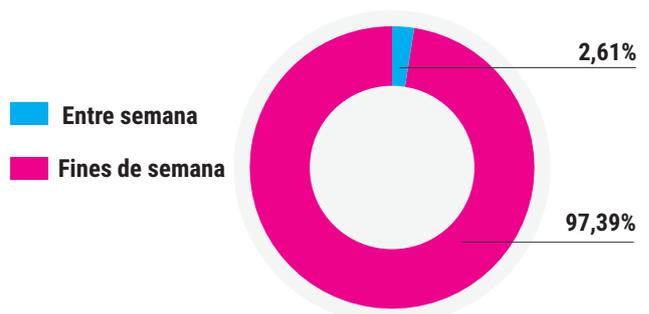
SI CONSUMÍS ALCOHOL, CON QUÉ FRECUENCIA (AÑO 2021)



A QUÉ EDAD COMENZASTE A CONSUMIR ALCOHOL

RESPUESTA	AÑO 2021	AÑO 2019
6	-	0,70%
7	0,43%	-
8	0,14%	0,50%
9	0,43%	0,50%
10	0,57%	1,30%
11	1,42%	3,40%
TOTAL INICIO DE CONSUMOS HASTA 11 AÑOS	2,99%	6,40%
12	5,98%	20,20%
13	15,24%	27,40%
14	30,06%	28,30%
15	27,49%	13,80%
TOTAL INICIO CONSUMO ENTRE 12 Y 15 AÑOS	78,77%	89,70%
16	12,82%	2,70%
17	4,56%	0,47%
TOTAL INICIO CONSUMO ENTRE 16 Y 17 AÑOS	78,77%	89,70%
18 o MÁS	0,85%	0,50%
NO SABE/ NO CONTESTA	0,86%	0,73%

SI CONSUMÍS ALCOHOL, ¿CUÁNDO BEBÉS MÁS?



CONSUMO DE ALCOHOL Y RESTRICCIONES DE LA PANDEMIA COVID-19

Varios de los indicadores relevados en el presente estudio exhiben una tendencia a la baja de leve a moderada en lo que se refiere al consumo de alcohol.

Cabe preguntarse entonces si esta tendencia es realmente la expresión de nuevos comportamientos culturales - y un nuevo tipo de relación de los adolescentes y jóvenes respecto del consumo de bebidas alcohólicas- o si en realidad el cambio se manifiesta como resultado de las restricciones comerciales y sociales adoptadas por el gobierno nacional y provincial durante la pandemia.

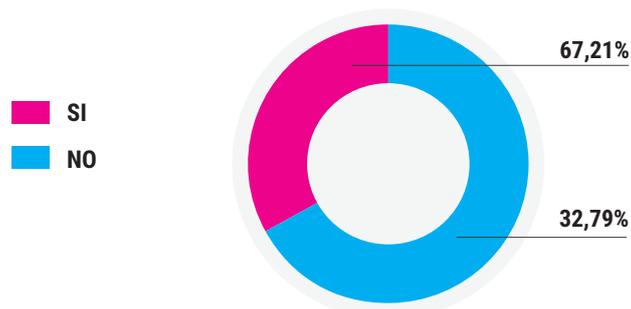
Podemos ver que el 67,21% de las y los entrevistados en el relevamiento 2021 reconoció haber tomado alcohol durante el período de emergencia sanitaria que se inició a partir de marzo de 2020.

En rigor, distintas medidas gubernamentales adoptadas durante la pandemia restringieron la oferta de alcohol, impactando en lo que se conoce como "facilidad de acceso". Nos referimos, por ejemplo, a las limitaciones horarias a los bares (sumado a cierres por dificultades comerciales) y a la prohibición de funcionamiento de locales bailables.

También puede verse en el presente estudio que ante la pregunta de si el consumo de alcohol anterior al inicio de la pandemia en 2020 disminuyó o se incrementó, las respuestas se compensan mutuamente ya que en ambos casos la respuesta es del orden del 18% (respuesta afirmativa y negativa) mientras un 33,7% manifestó continuar con similar nivel de consumo que antes de la pandemia, y un 29,18% declaró no haber consumido alcohol.

Entre los entrevistados hombres se registra un mayor

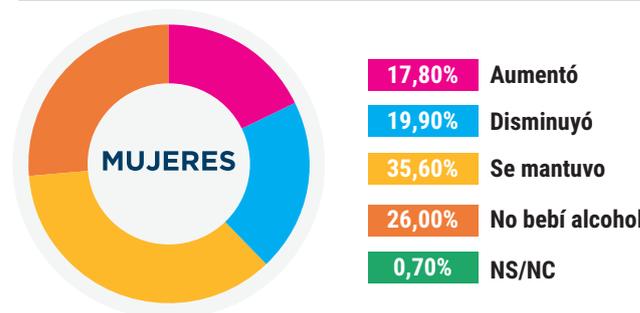
DESDE EL INICIO DE LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19 (MARZO DE 2020), ¿HAS BEBIDO ALCOHOL?



CUANDO TOMÁS ALCOHOL, ¿QUÉ CANTIDAD CONSUMÍS?

RESPUESTA	2019	2021
MENOS DE UNA COPA/CERVEZA	-	5,74%
UNA COPA/CERVEZA	28,37%	25,68%
DOS COPAS/CERVEZAS	16,41%	24,45%
TRES COPAS/CERVEZAS	21,02%	17,21%
CUATRO COPAS/CERVEZA	11,62%	10,79%
CINCO COPAS/CERVEZA	5,47%	5,33%
MÁS DE CINCO COPAS/CERVEZA	17,09%	10,79%

EN COMPARACIÓN CON EL PERÍODO ANTERIOR AL INICIO DE LA PANDEMIA (MARZO DE 2020), CONSIDERÁS QUE TU CONSUMO DE ALCOHOL...



porcentaje (17,3%) entre los que afirman haber aumentado la ingesta respecto a lo que respondieron que disminuyó (15,8%).

Con respecto al impacto en la facilidad de acceso, las respuestas en 2021 (los jóvenes tenían la posibilidad de elegir varias opciones) indicaron que el principal lugar de consumo es la casa de los amigos. En segundo lugar se ubicó el propio domicilio, seguido por bares y los espacios de acceso público (plazas, parques, etc).

Otra variable a tener en cuenta es que, a la hora de responder cómo consiguen las bebidas la opción más elegida por parte de las y los jóvenes fue “*Las compro yo*”, seguida por “*Consumo lo que me ofrecen mis amigos*” y “*Consumo las bebidas alcohólicas de mi casa*”.

¿EL SABOR DEL ENCUENTRO?

Un dato que arroja el relevamiento 2021, que merece ser analizado con profundidad, se vincula con el motivo que las y los estudiantes consultados expresan cuando deben explicar por qué consumen alcohol.

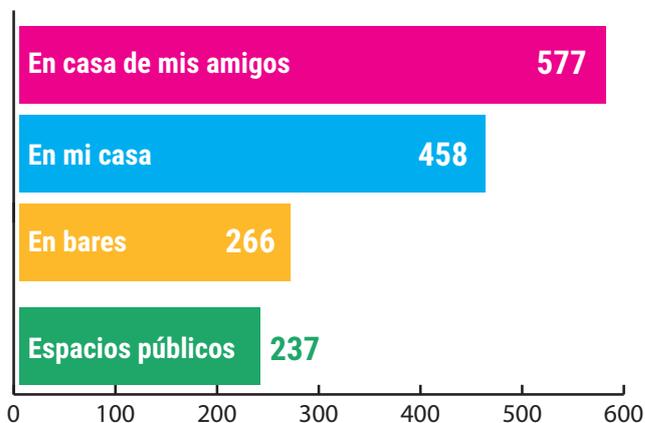
Ante la pregunta *¿Qué buscás cuando consumís alcohol?*, la respuesta más elegida -podían seleccionar varias opciones- fue “*Me gusta el Sabor*”, seguido por “*Divertirme / Desinhibirme, no tener vergüenza*”.

Creemos que los datos del sabor están estrechamente relacionados al hecho de que entre los jóvenes que beben alcohol la principal preferencia es la popular mezcla de Fernet y Coca Cola. La tradicional gaseosa hace más digerible el consumo de una bebida de alta graduación alcohólica, siendo una opción que va ganando terreno entre los jóvenes, superando incluso a la cerveza.

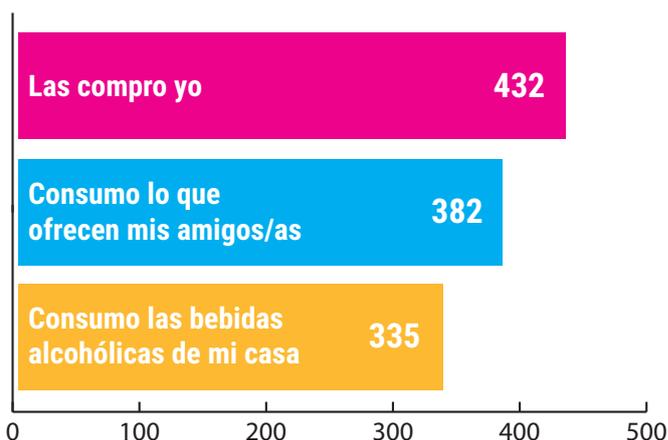
La preferencia por el fernet y la cerveza, como las dos principales opciones elegidas, es más pronunciada entre varones (32% y 20% respectivamente) respecto a las mujeres (24% y 18,1%).

Cabe destacar que la propia Federación Argentina de Destilados y Aperitivos menciona en su web que 2/3 de las bebidas “espirituosas” -destilados de mayor graduación alcohólica (whisky, ron, gin, vodka, licores)- se consumen en forma de trago mezclados con jugos o gaseosas⁽³⁾.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES LUGARES DONDE CONSUMÍS ALCOHOL? OPCIONES MÁS MENCIONADAS



¿CÓMO CONSEGUÍS LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS?



¿QUÉ BUSCÁS CUANDO CONSUMÍS ALCOHOL?



El fenómeno de la saborización de las bebidas alcohólicas se da también con la mezcla de alcohol y energizantes, fenómeno que ya habíamos detectado en el informe del año 2019. La encuesta 2021 muestra que el 21,1% de las y los entrevistados consume este tipo de mezclas.

Cabe mencionar que este tipo de co-ingesta resulta peligrosa debido a que:

- 1) el sabor dulce de la bebida energizante enmascara y facilita la ingesta de bebidas de alta graduación alcohólica las cuales naturalmente resultan agresivas al paladar y difíciles de ingerir por su fuerte sabor.
- 2) el alto contenido de cafeína de estos productos produce en el organismo un efecto estimulante que contrarresta los efectos depresores naturales del alcohol, permitiendo un mayor volumen de ingesta, con el consiguiente mayor grado de intoxicación alcohólica.

El efecto de “enmascaramiento” que produce la cafeína sobre los efectos depresores del alcohol crea en el consumidor la sensación subjetiva y engañosa de un mayor grado de alerta. Pero transcurrido un tiempo los perjuicios se manifestarán, probablemente, de manera brusca. La cafeína no tiene ningún efecto sobre el metabolismo del alcohol en el hígado. Por lo tanto, no reduce su nivel de concentración en sangre ni el deterioro físico que produce en el consumidor.

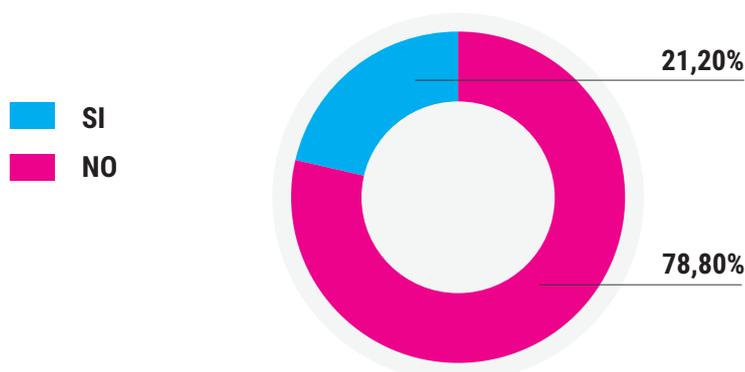
Creemos que, en realidad, la respuesta “*Me gusta el sabor*” a la pregunta “*¿Qué buscas al consumir alcohol?*” debe interpretarse que el fin perseguido son justamente las respuestas que ocupan el 2° y 3° lugar, a saber: “*divertirme / desinhibirme*”.

El alcohol cumple una función instrumental para acceder a estados de intoxicación asociados con caracteres positivos como un incremento de la locuacidad, la desinhibición, mayor sociabilidad, buen humor, sensación de bienestar y/o euforia (al actuar el alcohol sobre el sistema nervioso central y liberar dopaminas).

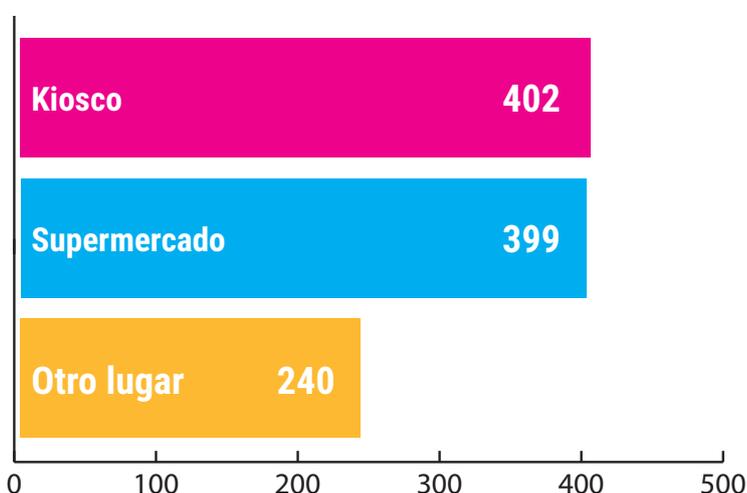
Si realmente les “gustara el sabor” de la bebida alcohólica no lo disimularían mezclándolo con jugos, gaseosas o energizantes. **Estos productos, al ser co-ingeridos, son facilitadores de su consumo.** Un elemento a tener en cuenta es que, al igual que en la encuesta 2019, la principal fuente de bebidas energizantes está en los kioscos.



SI CONSUMÍS ALCOHOL ¿LO MEZCLÁS CON ENERGIZANTES?



¿DÓNDE COMPRÁS LA BEBIDA ENERGIZANTE?



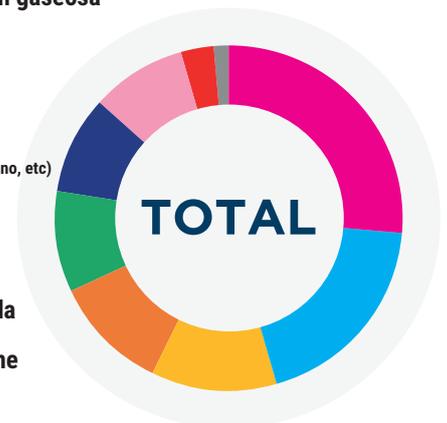
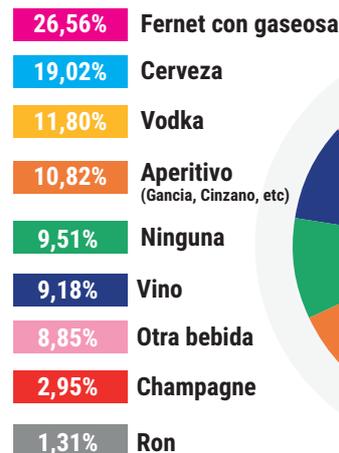


Otro dato a tener en cuenta es la creencia instalada que el consumo de alcohol favorece la sociabilidad o genera una suerte de sensación de empatía. El relevamiento 2021 arroja que 1 de cada 4 de las y los entrevistados (29,61%) reconoce haber usado drogas o alcohol para relajarse, sentirse mejor y/o integrarse a un grupo. Si bien el indicador representa una disminución respecto a la medición 2019 (35,27%), no deja de ser preocupante.

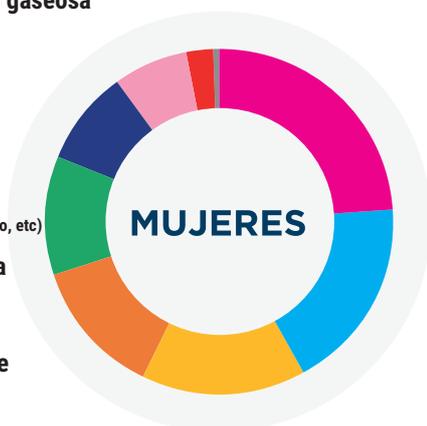
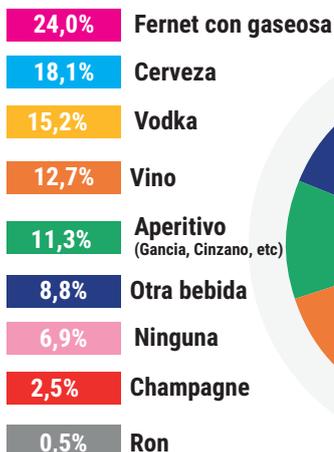
Téngase presente que la presión de los pares es una de las variables, reconocida ampliamente por la literatura especializada, que tiene una importante gravitación e influencia en el consumo adolescente de alcohol o drogas ilegales.

Esto se infiere del hecho que aquellos adolescentes y jóvenes, con mayoría de amigos/as consumidores de alcohol,

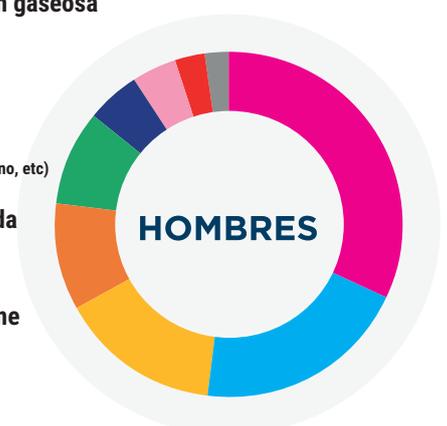
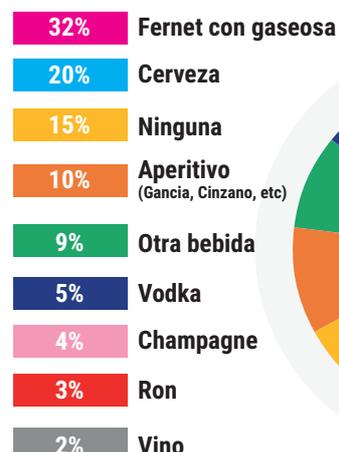
CUÁL ES TU BEBIDA CON ALCOHOL PREFERIDA



BEBIDAS CON ALCOHOL PREFERIDAS - MUJERES



BEBIDAS CON ALCOHOL PREFERIDAS - HOMBRES

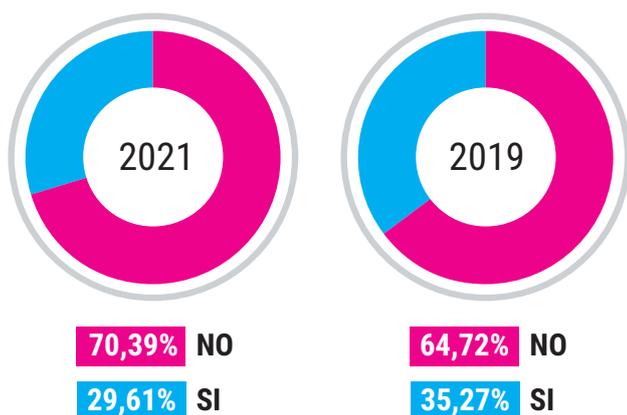


presentan mayor probabilidad de ser consumidores y beber más.

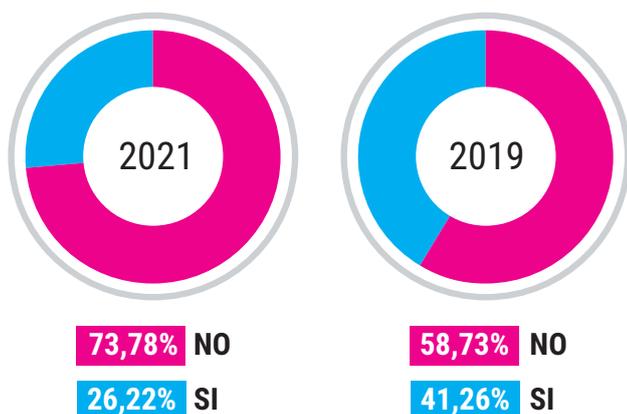
A su vez, aquellos adolescentes que consumen mayor cantidad de alcohol perciben más resultados positivos en la práctica de actividades riesgosas que aquellos que consumen menos⁽⁴⁾.

Asimismo, el 26,2% de las y los entrevistados reconoció haberse olvidado cosas que hizo luego de haber consumido alcohol y casi el 30% dijo haber consumido mientras se encontraba solo/a. Dicho comportamiento, en algunos casos, puede estar asociado con la manifestación de cuadros de trastornos depresivos⁽⁶⁾.

ALGUNA VEZ USASTE ALCOHOL O DROGAS PARA RELAJARTE, SENTIRTE MEJOR CON VOS MISMO O PARA INTEGRARTE A UN GRUPO?



¿ALGUNA VEZ TE OLVIDASTE DE COSAS QUE HICISTE POR HABER CONSUMIDO ALCOHOL O DROGAS?



BAJA PERCEPCIÓN DEL RIESGO

Los resultados del relevamiento muestran que 1 de cada 5 de las y los consultados (22,6%) consideran que el consumo de alcohol es menos peligroso en comparación a otras sustancias como el tabaco, la marihuana y la cocaína.

Es decir, esta percepción del riesgo guarda una relación inversamente proporcional a los consumos que hacen los jóvenes. Las sustancias percibidas como menos riesgosas son las más consumidas: en este caso el alcohol. El fenómeno es conocido en la literatura especializada ya que los consumidores frecuentes tienen una baja percepción del riesgo de lo que consumen.

La "experiencia" y la familiaridad proporciona una falsa y peligrosa sensación subjetiva de seguridad y control.

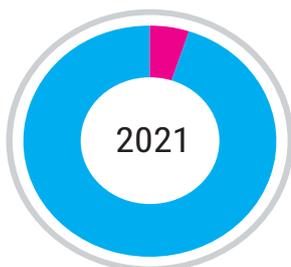
Asimismo, 1 de cada 3 de las y los entrevistados tiene dudas respecto a la peligrosidad del alcohol y por eso respondió "tal vez".

Del análisis de las entrevistas podemos concluir que existe una mayor percepción de riesgo por parte de las mujeres respecto a los hombres. Concretamente, mientras que el 18% de las entrevistadas dijo que considera al alcohol menos peligroso, ese indicador se eleva a casi el 29% en los hombres.

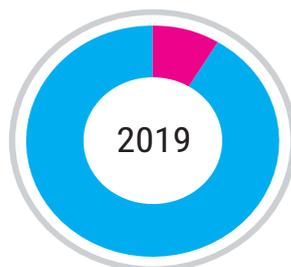
La percepción de riesgo más baja se da entre las y los jóvenes de entre 12 a 15 años: el 28,4% calificó al alcohol como menos riesgoso y ese porcentaje disminuye a medida que avanza la edad de las y los entrevistados: 20,7% entre las y los jóvenes de 16 y 17 años, y 14,7% entre quienes tienen 18 o más años. En este último caso la tasa es prácticamente la mitad de lo registrado en la franja etaria más joven de la muestra.

Otro dato a tener en cuenta es que el 5% de las y los entrevistados –unos 50 jóvenes– reconoció haber tenido o experimentado alguna vez un deseo muy fuerte de consumir alcohol.

¿HAS TENIDO ALGUNA VEZ EL DESEO MUY FUERTE / INCONTROLABLE DE CONSUMIR ALCOHOL?



5,06% SI
94,94% NO



8,8% SI
91,2% NO



28,40% SI
38,40% NO
33,20% TAL VEZ

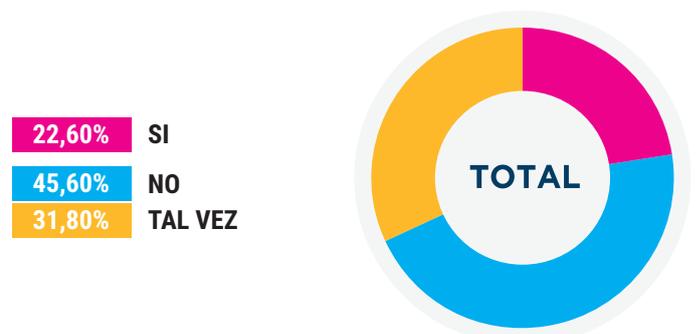
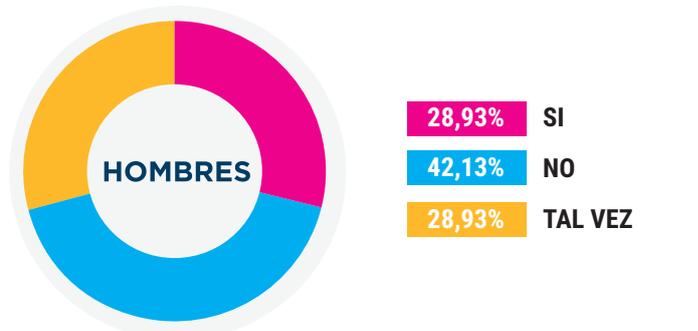


20,80% SI
48,80% NO
30,50% TAL VEZ



14,70% SI
54,20% NO
31,10% TAL VEZ

¿PENSÁS QUE EL CONSUMO DE ALCOHOL "ES MENOS PELIGROSO" EN COMPARACIÓN CON OTRAS SUSTANCIAS COMO TABACO, MARIHUANA Y COCAÍNA?





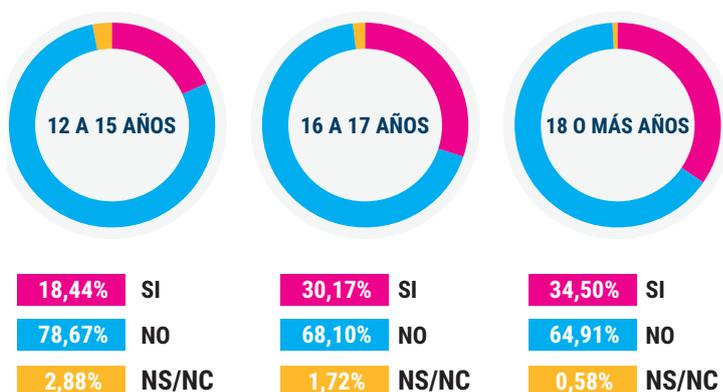
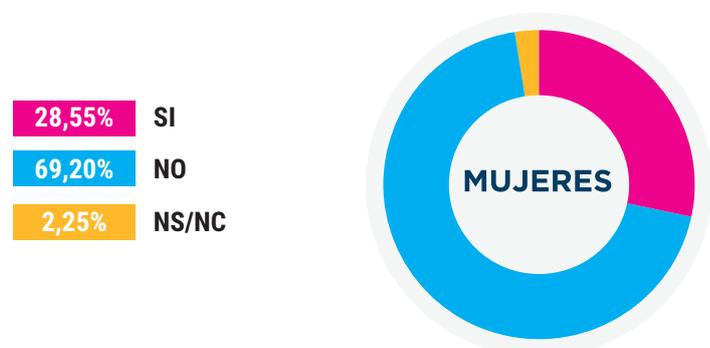
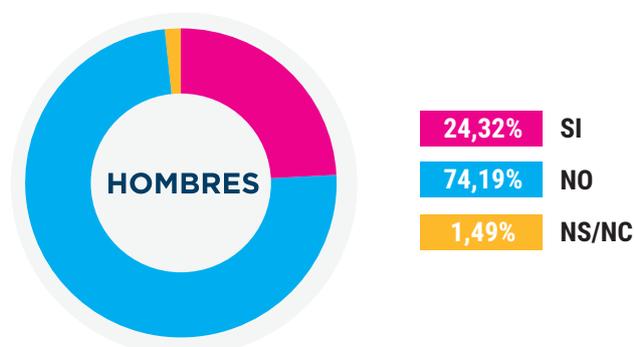
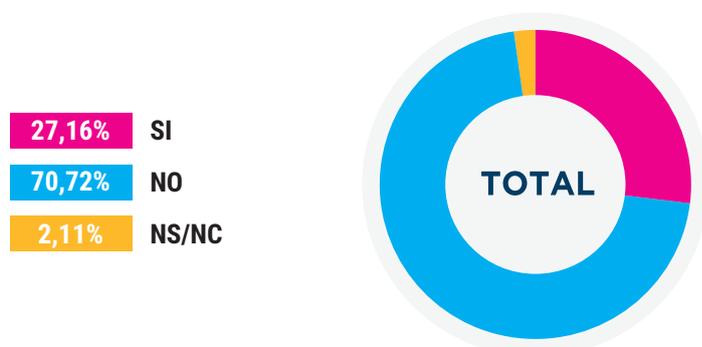
RIESGO SOBRE RUEDAS

Como parte del presente estudio, preguntamos: “¿Alguna vez viajaste en un vehículo conducido por vos u otra persona que hubiera consumido alcohol o drogas?”.

Los resultados también muestran una baja percepción del riesgo: 1 de cada 4 jóvenes (27,16%) reconocen haber pasado por este tipo de situaciones con todos los riesgos que ello implica. En términos porcentuales, son un poco más las mujeres que los hombres, registrándose los indicadores más elevados en la población que tiene 18 años o más años.

Contrastada la cifra actual de 27,16% con la que arrojó la encuesta del año 2019 (42,20%) la diferencia de quince puntos puede deberse a los menores niveles de tránsito a raíz de los controles sobre la circulación de automóviles implementados durante la pandemia.

¿VIAJASTE EN UN VEHÍCULO TRAS CONSUMIR ALCOHOL/DROGAS O CON OTRAS PERSONAS EN ESA CONDICIÓN?



CONOCIMIENTO E INFORMACIÓN

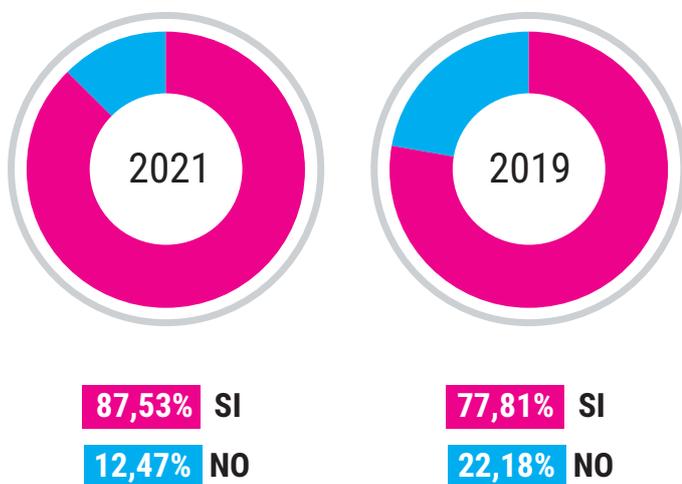
Una de las cuestiones que se buscó indagar en el relevamiento es analizar si las y los jóvenes entrevistados acceden a información referida a los perjuicios que ocasiona el consumo de alcohol y de otras sustancias.

Los resultados obtenidos mostraron que 1 de cada 10 expresaron no recibir información al respecto. Este indicador muestra una mejora respecto a lo registrado en 2019.

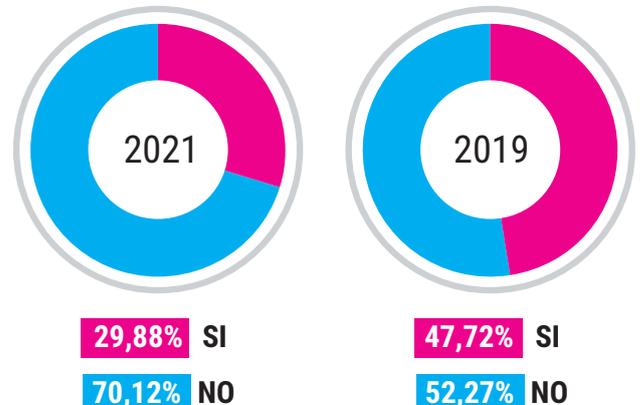
Asimismo, un dato que no debe soslayarse es que casi el 30% de las y los estudiantes que contestaron la encuesta respondieron que conocen a alguien que padece problemas por el consumo problemático o excesivo de alcohol.

Ante la pregunta de a quién o quiénes pediría ayuda ante un problema vinculado con el consumo problemático de alcohol, la opción más mencionada –podían indicar más de una opción– fue los padres/madres seguido por la de ayuda médica.

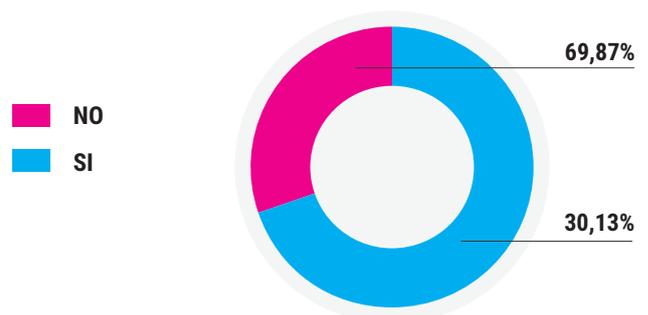
¿RECIBISTE INFORMACIÓN SOBRE LAS CONSECUENCIAS QUE PRODUCE EN TU SALUD EL CONSUMO DE ALCOHOL U OTRAS SUSTANCIAS COMO COCAÍNA, MARIHUANA, ETC.?



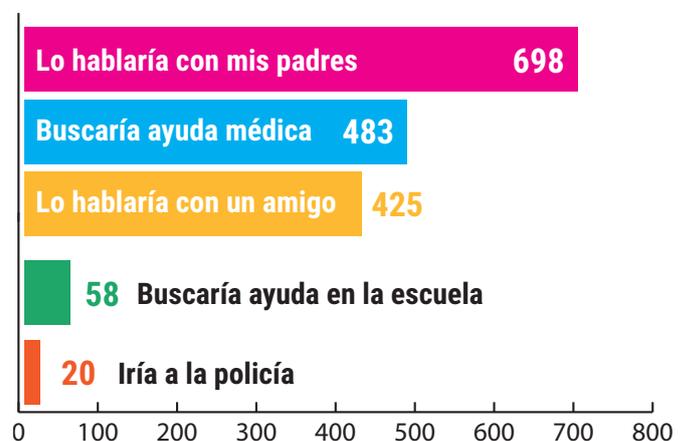
¿CONOCÉS ALGUNA PERSONA CON DEPENDENCIA O CONSUMO PROBLEMÁTICO DE ALCOHOL?



¿ESA PERSONA RECONOCE TENER UN PROBLEMA DE ADICCIÓN AL ALCOHOL?



SI TUVIERAS UN PROBLEMA DE ADICCIÓN AL ALCOHOL, ¿DÓNDE ACUDIRÍAS A BUSCAR AYUDA PARA PODER RESOLVERLO?



COMPARACIÓN DATOS 2019 – 2021 Y CONCLUSIÓN

Corresponde mencionar que la encuesta 2019 fue presencial, en formato papel y el ámbito geográfico se acotó a la región educativa I (Gran La Plata), mientras que la encuesta 2021 fue online (con motivo de la pandemia) y participaron escuelas de diversas localidades de la Provincia. Si bien metodológicamente no se puede realizar un contraste directo 2019 vs. 2021 creemos que las características propias de la población estudiada nos permiten realizar comparaciones y tomar la encuesta 2019 como punto de referencia.

El principal eje comparativo es el que se puede establecer en las prevalencias. En el caso de la prevalencia de vida el resultado de 2021 fue 78,5%, mientras que en 2019 había sido de 83,3% (-4,8). En el caso de la prevalencia de año, en 2021, este índice fue 65,2% contra 78,1% de 2019 (-12,9). Por su parte, la prevalencia de mes, el indicador más relevante a los efectos de determinar el nivel de consumo de una población, fue en 2021 de 52,8% y en 2019 se ubicó en 55,8% (-3).

La edad de comienzo en el consumo de alcohol se mantiene estable en relación a la encuesta 2019, iniciándose la ingesta en torno a los 12-15 años de edad.

El consumo en la modalidad de atracón, CEEA o Binge Drinking (más de 5 tragos en una sola ocasión), consumo per se de riesgo, en 2021 fue 10,7% mientras que en 2019 había sido 17%: representa una disminución de -6,3 puntos.

En referencia a los lugares de consumo, en la encuesta 2019 el resultado fue que el 39% de los encuestados consumía alcohol en lugares públicos (bares, boliches, plaza, esquina, etc.) mientras que el 61% lo realizaba en lugares privados (hogar propio o de amigos). Obviamente, en 2021, por el efecto de la pandemia, el consumo en lugares públicos comerciales disminuyó notablemente, incrementándose la ingesta en lugares privados, ya sea en el domicilio o en la casa de amigos.

Reiteramos la misma observación efectuada en el informe de 2019: los y las adolescentes consumen alcohol mayoritariamente en residencias particulares en donde debería existir algún control parental que desaliente tal consumo. Los datos indican que muchos adultos presentes en los hogares no impiden la ingesta, sino que directa o indirectamente la están consintiendo y/o naturalizando.

En cuanto a las preguntas para indagar sobre los efectos personales del consumo de alcohol -uso de alcohol y/o drogas para relajarse o sentirse mejor consigo mismo, o para integrarse a un grupo- la encuesta 2019 mostró que el 35,27%

respondió afirmativamente, mientras que en 2021 ese indicador fue 29,61% (-5,6).

La pregunta referida al olvido de cosas tras el consumo de alcohol o drogas había mostrado una respuesta afirmativa en el orden del 41,26% en 2019 y se ubicó en 26,22% en 2021 (-15). En tanto, al responder si alguna vez habían sentido deseos incontrolables de consumir alcohol (pregunta de precaución utilizada como indicador de posibles casos de consumo perjudicial), la respuesta afirmativa fue 8,8% en 2019 y 5% en 2021 (-3).

Percepción de riesgo

El resultado de la encuesta 2021 muestra que ante la pregunta de si el alcohol es menos peligroso que otras drogas la respuesta afirmativa fue 22,6% y 31,8% manifestó "tal vez". En 2019, un categórico 45,7% de las y los encuestados había respondido afirmativamente, mostrando una gran subestimación del peligro.

Finalmente, llegamos a la más preocupante de las preguntas: si alguna vez viajaron en un automóvil conducido por alguien que haya consumido alcohol o drogas. La respuesta afirmativa en 2019 había sido 43,2% y en 2021 fue 27,1% (-16,1). Representa una disminución considerable pero no deja de ser preocupante el actual nivel de imprudencia dada la estrecha relación entre consumo de sustancias y accidentes de tránsito. Es evidente que queda mucho trabajo por delante respecto a la concientización.

Si bien sería deseable que este descenso en los niveles de consumo sea el resultado de un aumento en la percepción del riesgo, posiblemente la baja se deba al efecto de las restricciones impuestas en la ASPO: controles vehiculares y mayor presencia policial y municipal en las zonas de nocturnidad para que se cumpla el horario de cierre anticipado de los comercios. Estas medidas se mantuvieron parcialmente durante la DISPO en 2021.

**QUEDA MUCHO TRABAJO
POR DELANTE PARA
CONCIENTIZAR A LAS Y
LOS JÓVENES SOBRE LOS
PELIGROS DEL CONSUMO
DE SUSTANCIAS**



Esta encuesta, al igual que la de 2019, es un estudio sobre un grupo de individuos que representa una población mayor. No se trata de un trabajo de demostración estadística de una hipótesis, sino de un relevamiento de información, una fotografía de un estado de situación para comprobar la evolución de un fenómeno social como es el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados de Buenos Aires.

Las medidas gubernamentales dirigidas a controlar la expansión de la pandemia influyeron sobre los patrones de ingesta. Se dejó de consumir en bares y discotecas, pero el consumo continuó en el hogar o en la casa de los amigos. Se produjo así un efecto paradójico que deberá tenerse en cuenta en el futuro en la confección de políticas preventivas: objetivamente hubo una gran restricción de la oferta y de la facilidad de acceso al alcohol, sin embargo el consumo se mantuvo e incluso tuvo un incremento en algunos sectores.

El saldo negativo es que no pocas personas que antes no recurrían al alcohol, a las drogas ilegales ni a los psicofármacos, se iniciaron en el consumo de sustancias durante las etapas de aislamiento y distanciamiento. Es un fenómeno que desde el Observatorio⁽⁶⁾ lo pudimos constatar al analizar el incremento de ventas de medicamentos como el Clonazepam (+3,93%) y Alprazolam (+6,31%) durante 2020 respecto al año anterior. Ese será el legado que dejará la pandemia en lo que respecta a consumos problemáticos: un número indeterminado de nuevos consumidores que continuarán consumiendo cuando la emergencia sanitaria por el covid-19 haya finalizado.

Está por verse si el movimiento detectado en esta encuesta 2021 se mantendrá en el tiempo y continuará a la baja, o si sufrirá un cambio de tendencia y se incrementará

en el futuro, escenario que sería perfectamente posible en base a diversas características socio-culturales propias de éste grupo etario, del volumen de marketing de alcohol al que son expuestos los jóvenes, y a la falta de políticas preventivas contundentes.

Las cifras actuales continúan siendo preocupantes y en la medida que no exista una fuerte decisión de instrumentar políticas públicas de regulación, de control, de prevención y de tratamiento, esta situación no mejorará.

Si bien no es realista esperar que la totalidad de las y los adolescentes y jóvenes no consuman alcohol, creemos que una correcta intervención estatal puede reducir considerablemente los casos de consumos perjudiciales a través de dos elementos claves que son obligaciones indelegables del Estado: educación y control.

Para finalizar, queremos mencionar que debemos tener un enfoque global. Existe un amplio consenso respecto a que el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco del año 2003 fue un cambio de paradigma que logró reglamentar las actividades de la industria del tabaco y que el resultado ha sido un éxito al lograr una notable disminución del consumo a nivel mundial. Llegar a ese Convenio demandó mucho trabajo y tiempo durante el cual se identificó y estudió las estrategias de la industria. También dejó mucha enseñanza sobre cómo combatir poderosos lobbys.

Estamos convencidos que debemos reproducir esta estrategia y aplicarla para lograr un nuevo Convenio Marco para el Control del Alcohol -de alcance mundial- que obligue a los países firmantes a implementar acciones coordinadas para detener la propagación del alcoholismo.

RECOMENDACIONES A NIVEL PROVINCIAL

- Incrementar en forma conjunta entre la Autoridad de Aplicación Provincial y las autoridades municipales las tareas de control del fiel cumplimiento de la Ley Provincial N° 11.748 sobre prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años, y Ley Provincial N° 14.050 (art. 5) donde se establece la prohibición de expender o suministrar a cualquier título bebidas energizantes en locales bailables.
- Actualizar el valor de las multas de la Ley N° 14.050, actualmente es de entre \$30.000 - \$50.000 en el caso de presencia de menores de edad en locales bailables en horarios concurridos por mayores de edad.
- Hacer efectivo el cumplimiento del calendario escolar que incluye el día 15 de noviembre como “Día Mundial Sin Alcohol”: es una oportunidad para realizar en todos los niveles del sistema educativo actividades de sensibilización y concientización acerca de los efectos nocivos del consumo abusivo.
- Realizar campañas de información y concientización dirigidas a los NNyA y actualizar los contenidos curriculares del sistema educativo, en ambos casos teniendo en cuenta las particularidades psicológicas de los jóvenes.
- Realizar campañas públicas de información y sensibilización sobre los efectos perjudiciales de la exposición prenatal al alcohol, concientizando a las mujeres en edad fértil sobre los peligros del consumo de alcohol en embarazadas por el riesgo de desarrollar casos de Síndrome Alcohólico Fetal (SAF) / Trastornos del Espectro Alcohólico Fetal (TEAF).
- Desde el Observatorio impulsamos un proyecto de ley que, al momento de realizarse este informe, tramita en la Comisión de Adicciones de la Cámara de Diputados bonaerense. La iniciativa busca crear un programa de educación integral en adicciones con carácter obligatorio que atraviese todas los niveles y modalidades del sistema educativo en la Provincia⁽⁷⁾.



ANOTACIONES

(1) https://www.defensorba.org.ar/pdfs/Informe_Consumo_de_Alcohol.pdf

(2) *Se trata de un patrón de consumo de grandes cantidades de alcohol concentrado en un período de tiempo que se reserva expresamente para este fin. Las personas que beben predominantemente de este modo, a menudo con períodos intermedios de abstinencia, se denomina “bebedor intensivo episódico”, en inglés “binge drinking” o “bout drinking”. En la bibliografía local también se lo denomina “Consumo Episódico Excesivo de Alcohol (CEEA)”.*

El Ministerio de Salud de la Nación define el CEEA como: “Consumo Episódico Excesivo de Alcohol”, la ingestión de gran cantidad de alcohol (más de 5 UNEs(6) = 60 Gr/cc alcohol puro) en una sola ocasión o en un período corto de tiempo (horas). Esta práctica se registra con mayor frecuencia durante los fines de semana, en escenarios nocturnos, por fuera del marco de la alimentación y del ámbito familiar, siendo su motivación principal la búsqueda del estado de embriaguez. Este tipo de consumo produce significativas alteraciones comportamentales y del estado de conciencia, ocasionando daños en el individuo que ingiere la sustancia además de efectos sociosanitarios negativos.

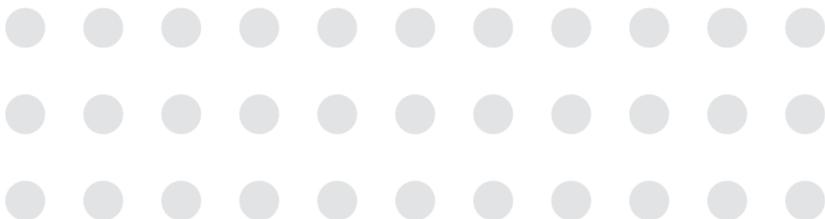
(3) <https://fada-argentina.org.ar/cifras/>

(4) Cassola, I., Pilatti, A., Alderete, A., & Godoy, J. C. (2005). Conductas de riesgo, expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Córdoba. *Revista Evaluar*, 5(1), 38–54. <https://doi.org/10.35670/1667-4545.v5.n1.539>

(5) Lilian Salvo G., Andrea Castro: Soledad, impulsividad, consumo de alcohol y su relación con suicidalidad en adolescentes. *Rev. méd. Chile* vol.141 no.4 Santiago abr. 2013

(6) <https://www.defensorba.org.ar/contenido/advertencia-de-la-defensoria-por-fuerte-aumento-en-el-consumo-de-psicofarmacos>

(7) <https://www.defensorba.org.ar/contenido/iniciativa-para-que-sea-obligatoria-la-educacion-integral-sobre-adicciones-en-la>



ENCUESTA SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



WALTER MARTELLO

RESPONSABLE DEL OBSERVATORIO DE
ADICCIONES Y CONSUMOS PROBLEMÁTICOS

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

ABOGADO GUILLERMO PEÑA

LICENCIADO EDUARDO MIGUEZ

ABOGADO GABRIEL CASAS

ABOGADO JUAN AZCUNE ROLETTO

LICENCIADA MARINA MALAGAMBA

MILAGROS ETCHETTO LACALLE

LICENCIADO JUAN FÉLIX GOSSEN

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

JUAN JOSÉ GAHN

2021

**ENCUESTA SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL
EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES**





**OBSERVATORIO DE ADICCIONES
Y CONSUMOS PROBLEMÁTICOS**