

Adicciones y narcomenudeo en los barrios

DESAFÍOS PARA INSTITUCIONES
SOCIALES Y DEPORTIVAS



OBSERVATORIO DE ADICCIONES
Y CONSUMOS PROBLEMÁTICOS

Provincia de Buenos Aires
Defensoría



NARCO MENUDEO



- 1. En un componente esencial del mercado ilícito ya que se configura como nexo entre las cadenas de distribución y los consumidores.**
- 2. La venta de estupefacientes se ha convertido, especialmente para muchos jóvenes, en una salida económica en un contexto de crisis y de falta de oportunidades.**
- 3. La problemática atañe tanto a la oferta como a la demanda**

OFERTA: VENTA DE DROGAS EN LOS BARRIOS

ESTUDIO OBSERVATORIO DE LA DEUDA SOCIAL DE LA UCA (AÑO 2021)



4 de cada 10 hogares en condición de pobreza perciben la presencia de venta y/o tráfico de drogas en sus alrededores

Igual situación se registra en el **15%** de los hogares no pobres

3 de cada 10 hogares con niños/as se encuentran ubicados en zonas con presencia de venta y/o tráfico de drogas



DEMANDA: consumo de drogas en la Argentina

- **Cocaína: +129%** en la última década.
- **Marihuana: +154%** en la última década
- **Alcohol:** Argentina es segundo país de América, después de Uruguay y por encima de Estados Unidos y Chile, con mayor consumo per cápita entre jóvenes de 15 y 19 años

ADICCIONES

Clubes como factor de protección ante las adicciones



- **No se trata que los clubes realicen trabajo de asistencia social que debe cumplir el Estado**
- **Su rol debe estar centrado en ser puente entre jóvenes con necesidades de atención y los organismos públicos encargados en la materia**
- **Es necesario que las y los dirigentes de los clubes sean conscientes de su valor y del importante rol que juega en la tarea de prevención**

CLUBES EN LA MIRA DE LOS NARCOS

OBJETIVOS

- BLANQUEAR DINERO
- ESCONDER ESTUPEFACIENTES
- DESARROLLAR ACTIVIDADES DE NARCOMENUDEO
- GANAR INFLUENCIA EN LA COMUNIDAD



Argentina: vínculos narcos en instituciones deportivas. Casos testigo



- **Real Arroyo Seco (Rosario):** causa Carbón Blanco.
- **Excursionistas (CABA):** venta de drogas dentro del club: barras y un exdirigente involucrado (año 2015).
- **Sportivo Belgrano de San Francisco (Córdoba):** presidente y jefe de la barra (año 2020) apresados por venta de drogas y lavado.
- **Los Monos:** vínculos con barras de los principales clubes de Rosario y negocios con transferencias de jugadores juveniles.

¿QUÉ PUEDEN HACER LOS CLUBES?



Adopción de programas anticorrupción o programas de integridad adaptados a la realidad de cada institución. Contenidos mínimos:

- 1. Código de ética o de conducta.**
- 2. Reglas y procedimientos específicos para prevenir ilícitos en concursos y licitaciones.**
- 3. Capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados.**

Propuestas de Políticas Públicas



1

El Estado provincial, nacional y municipal debe incorporar activamente a los clubes barriales y asociaciones culturales como factores de protección y prevención contra el consumo problemático de sustancias.

2

Articular acciones entre distintos organismos para crear un programa específico a través del cual se brinde asesoramiento y colaboración a clubes y asociaciones.

3

Actualizar los montos de los subsidios concedidos en el marco del Decreto 467/2007.



Provincia de Buenos Aires
Defensoría



**OBSERVATORIO DE ADICCIONES
Y CONSUMOS PROBLEMÁTICOS**

